



Poznań, dnia 09.07.2015 r.

**Wszyscy Wykonawcy**

**TM.ZP/271-14/15**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

Teatr Muzyczny w Poznaniu zaprasza do złożenia oferty na opracowanie analizy ekonomicznej z uwzględnieniem uwarunkowań społecznych w ramach przedsięwzięcia: KL/P/016 program centrum – nowa siedziba Teatru Muzycznego – program funkcjonalno – użytkowy.

**1. Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia opracowanie analizy ekonomicznej z uwzględnieniem uwarunkowań społecznych w ramach przedsięwzięcia: KL/P/016 program centrum – nowa siedziba Teatru Muzycznego – program funkcjonalno – użytkowy.

Zakres prac obejmuje;

- I. Prace analityczne – obszar marketingowy – usługi kulturalne:
  - a. analiza potencjału TMP (metody badawcze – warsztaty z przedstawicielami Teatru Muzycznego w Poznaniu, analiza danych pierwotnych otrzymanych od Zleceniodawcy)
  - b. analiza trendów w zakresie motywów i preferencji konsumentów usług teatralnych (metoda desk research, badania fokusowe wśród widzów TMP, wywiady pogłębione wśród klientów instytucjonalnych, badania wspierające – ankieta internetowa)
  - c. analiza uwarunkowań funkcjonowania teatrów muzycznych/musicalowych w Polsce (w tym analiza popytu z uwzględnieniem trendów demograficznych i mikroekonomicznych uwarunkowań konsumpcji kultury, rola miastotwórcza/wizerunkowa, m.in. próba oszacowania wpływu instytucji kultury na otoczenie) (metoda – analiza danych wtórnych)
  - d. Analiza potencjału spektakli muzyczny w tym musicalowych w Polsce (metoda – analiza danych wtórnych)
  - e. Benchmarking polskich teatrów muzycznych (metoda – analiza danych wtórnych) na rynku krajowym, analiza usług kulturowych na rynku lokalnym

- f. Określenie potencjału i pojemności (miary popytu) rynku TMP w: Poznaniu, Wielkopolsce, Polsce
  - g. analiza SWOT
- II. Prace analityczne – obszar marketingowy – usługi pozostałe:
- a. Analiza popytu i podaży usług innych niż kulturalne (wynajem) oferowanych i możliwych do zaoferowania z wykorzystaniem siedziby TMP na tle konkurencji na rynku lokalnym – perspektywa dynamiczna;
- III. Założenia strategiczne dla Teatru Muzycznego w Poznaniu w nowej siedzibie**
- a. Zdefiniowanie misji i wizji TMP
  - b. określenie celów rozwoju TMP
  - c. wyznaczenie grup docelowych
  - d. opracowanie koncepcji marki TMP (tożsamość, esencja marki, wartości, osobowość) i jej pozycjonowanie
  - e. Opracowanie docelowej struktury oferty TMP dla grup docelowych wraz z charakterystyką oferty
  - f. Określenie założeń funkcjonalno - technicznych oraz wizerunkowo – marketingowych dla siedziby TMP
- IV. Analiza możliwych modeli biznesowych funkcjonowania siedziby TMP;
- V. Analiza proponowanej lokalizacji nowej siedziby z perspektywy kryteriów określonych w założeniach strategicznych rozwoju
- VI. Analiza potencjalnych źródeł finansowania;
- VII. Model finansowy funkcjonowania TMP w ramach programu rozwoju z uwzględnieniem trwałości finansowej.

Opracowanie będzie dostarczona w formie pisemnej i elektronicznej – po 5 egzemplarzy.

CPV:

79.30.00.00-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

79.31.00.00-0 Usługi badania rynku

79.31.10.00-7 Usługi w zakresie ankiet

79.31.14.00-1 Usługi badań ekonomicznych

79.31.14.10-4 Ocena wpływu ekonomicznego

79.31.50.00-5 Usługi badań społecznych

## 2. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji do 20 listopada 2015 r.

## 3. Opis sposobu przygotowania oferty

### 3.1. Wykaz dokumentów składających się na ofertę.

- a) formularz ofertowy
- b) wykaz zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat usług wraz z referencjami, z którego będzie wynikać, że Oferent zrealizował min. 3 usługi dotyczące opracowania analizy strategiczno – ekonomicznej projektu z uwzględnieniem uwarunkowań społecznych
- c) aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

### 3.2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim i napisana czytelnie w formie pisemnej.

### 3.3. Dokumenty są składane w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Oferenta.

### 3.4. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby (osób) podpisującej ofertę.

### 3.5. Ofertę należy zszyć, zbindować, oprawić lub złożyć w innej formie uniemożliwiającej rozsypanie się kartek.

### 3.6. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

### 3.7. Oferty składa się w jednym egzemplarzu.

### 3.8. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty.

### 3.9. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

### 3.10. Opakowanie i oznakowanie oferty:

Ofertę należy złożyć w nieprzejrystej i zamkniętej kopercie lub innym opakowaniu w siedzibie Zamawiającego **tj. w Teatrze Muzycznym, Poznań 61-894, ul. Niezłomnych 1 e, w sekretariacie** oraz oznaczyć jak w poniższej ramce:

<b>nazwa i adres Wykonawcy</b>	<b>Teatr Muzyczny ul. Niezłomnych 1 e 61-894 Poznań</b>
<b>„OFERTA NA OPRACOWANIE ANALIZY EKONOMICZNEJ” opatrzyć klauzulą „nie otwierać” przed 15.07.2015 r. godzina 9<sup>00</sup></b>	

## 4. Termin i miejsce składania ofert

Oferty prosimy składać pisemnie na adres Zamawiającego tj.: Teatr Muzyczny, Poznań 61-894, ul. Niezłomnych 1 e w terminie do dnia **15.07.2015 r.** do godziny 9:00

## 5. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

Wnioski, zapytania oraz informacje Wykonawcy przekazują:

- a) pisemnie na adres Zamawiającego tj.: Teatr Muzyczny, Poznań 61-894, ul. Niezłomnych 1 e, lub
- b) drogą elektroniczną na adres e-mail: sekretariat@teatr-muzyczny.poznan.pl.

Wszelka korespondencja dotycząca niniejszego postępowania należy kierować do Zamawiającego z zapisem w nagłówku: „Dotyczy: zapytania ofertowego na **OPRACOWANIE ANALIZY EKONOMICZNEJ**”.

Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści zawartych w niniejszym zapytaniu pod warunkiem, że wniosek wpłynie do dnia 13.07.2015 r.

Osobą ze strony Zamawiającego uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest Pan Sławomir R. Richter w godzinach od 9<sup>00</sup> do 14<sup>00</sup> od poniedziałku do piątku.

#### **6. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert**

Kryteria oceny ofert: Najniższa cena: 100 %

#### **7. Tryb ogłoszenia wyników postępowania**

Niezwłocznie o wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców (którzy złożyli oferty) drogą elektroniczną podając imię i nazwisko Wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru.

#### **8. Istotne postanowienia przyszłej umowy**

Przyszła umowa zawierać będzie:

- a) sposób płatność – jednorazowa po zakończeniu świadczeni usługi
- b) termin płatności: do 14 dni od licząc od dni wystawienia faktury
- c) prawa autorskie: Wykonawca przeniesienie wszelkie prawa autorskie i majątkowe do wykonanego przedmiotu umowy na Zamawiającego
- d) kary umowne: za zwłokę: 0,1% wartości wynagrodzenia za a zwłokę w realizacji przedmiotu umowy, za nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zamówienia 10% wartości wynagrodzenia całkowitego Wykonawcy.

#### **9. Termin związania z ofertą**

Wykonawcy pozostają związani ofertą przez okres **15 dni** od ostatecznego upływu terminu do składania ofert. Bieg terminu związania z ofertą rozpoczyna się wraz upływem terminu składania ofert. *Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia negocjacji.*

Załączniki

Nr 1 - formularz ofertowy

Dyrektor Teatru Muzycznego w Poznaniu

Przemysław Kieliszewski