

## FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa Wykonawcy.....  
 .....

Adres Wykonawcy.....  
 .....

NIP, REGON Wykonawcy.....  
 .....

Telefon/fax Wykonawcy.....  
 .....

Do: nazwa i siedziba zamawiającego

**Teatr Muzyczny**  
**ul. Niezłomnych 1 e**  
**61-894 Poznań**  
**tel./fax 61 852 32 67**  
**NIP 778-01-73-262**  
**REGON 000278860**

W związku z zapytaniem ofertowym na:

**opracowanie analizy ekonomicznej z uwzględnieniem uwarunkowań społecznych  
 w ramach przedsięwzięcia: KL/P/016 program centrum – nowa siedziba Teatru  
 Muzycznego – program funkcjonalno – użytkowy**

**Oferujemy** wykonanie w/w przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym za następującą cenę:

Nazwa zadania	Cena jednostkowa netto (PLN)
<b>I. Prace analityczne – obszar marketingowy – usługi kulturalne:</b>	
analiza potencjału TMP (metody badawcze – warsztaty z przedstawicielami Teatru Muzycznego w Poznaniu, analiza danych pierwotnych otrzymanych od Zleceniodawcy)	
analiza trendów w zakresie motywów i preferencji konsumentów usług teatralnych (metoda desk research, badania fokusowe wśród widzów TMP, wywiady pogłębione wśród klientów instytucjonalnych, badania wspierające – ankieta internetowa)	
analiza uwarunkowań funkcjonowania teatrów muzycznych/musicalowych w Polsce (w tym analiza popytu z uwzględnieniem trendów demograficznych i mikroekonomicznych uwarunkowań konsumpcji kultury, rola miastotwórcza/wizerunkowa, m.in. próba oszacowania wpływu instytucji kultury na otoczenie) (metoda – analiza danych wtórnych)	

Analiza potencjału spektakli muzyczny w tym musicalowych w Polsce (metoda – analiza danych wtórnych)	
Benchmarking polskich teatrów muzycznych (metoda – analiza danych wtórnych) na rynku krajowym, analiza usług kulturowych na rynku lokalnym	
Określenie potencjału i pojemności (miary popytu) rynku TMP w: Poznaniu, Wielkopolsce, Polsce	
analiza SWOT	
<b>II. Prace analityczne – obszar marketingowy – usługi pozostałe:</b>	
Analiza popytu i podaży usług innych niż kulturalne (wynajem) oferowanych i możliwych do zaoferowania z wykorzystaniem siedziby TMP na tle konkurencji na rynku lokalnym – perspektywa dynamiczna;	
<b>III. Założenia strategiczne dla Teatru Muzycznego w Poznaniu w nowej siedzibie</b>	
Zdefiniowanie misji i wizji TMP	
określenie celów rozwoju TMP	
wyznaczenie grup docelowych	
opracowanie koncepcji marki TMP (tożsamość, esencja marki, wartości, osobowość) i jej pozycjonowanie	
Opracowanie docelowej struktury oferty TMP dla grup docelowych wraz z charakterystyką oferty	
Określenie założeń funkcjonalno - technicznych oraz wizerunkowo – marketingowych dla siedziby TMP	
<b>IV. Analiza możliwych modeli biznesowych funkcjonowania siedziby TMP;</b>	
<b>V. Analiza proponowanej lokalizacji nowej siedziby z perspektywy kryteriów określonych w założeniach strategicznych rozwoju</b>	
<b>VI. Analiza potencjalnych źródeł finansowania;</b>	
<b>VII. Model finansowy funkcjonowania TMP w ramach programu rozwoju z uwzględnieniem trwałości finansowej.</b>	
<b>Razem za całość zamówienia netto (PLN)</b>	
<b>Podatku VAT (PLN)</b>	
<b>Razem cena za całość zamówienia wraz z podatkiem VAT</b>	

Zamówienie zrealizuję w terminie do 20 listopada 2015 r.

**Oświadczam, że:**

- a) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- b) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- c) nie zostałem prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

**Oświadczam, że:**

- uzyskałem informacje niezbędne do przygotowania oferty,
- uważam się za związany niniejszą ofertą **przez 15 dni od ostatecznego upływu terminu do składania ofert,**
- w cenie oferty zostały wliczone wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia,

- wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe.
- akceptuję proponowane przez Zamawiającego istotne postanowienia przyszłej umowy.

.....  
imię i nazwisko oraz podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy